



Pressemitteilung

14. Oktober 2003

www.Mallux.de

Berlin – Mallux.de, die Plattform für´s Shopping im Internet, eröffnet den 1.000 Mallux-Onlineshop.

Ein erfolgreicher Weg liegt hinter den Betreibern der E-Commerce Plattform Mallux.de, die am gestrigen Montag den 1.000 Mallux-Onlineshop eröffneten. „Wir haben die ersten 1.000 Mallux-Onlineshops immer als kritische Masse gesehen. Nun haben wir die Bestätigung für unser Konzept erhalten und dies trotz einem schwierigem Marktumfeld“, sagt der Geschäftsführer Christian Schmidt.

Die Mallux-Onlineshops sind eine interessante Alternative zu den großen Anbietern in diesem Bereich, nicht nur auf Grund der zahlreichen Features, die teilweise einzigartig sind, sondern auch wegen der Plattform Mallux.de, in der alle Shops zusammengefasst werden. Hier findet sich nicht nur ein detailliertes Onlineshopverzeichnis mit mehr als 2.200 deutschsprachigen Onlineshops, sondern auch ein Produktverzeichnis mit mehr als 100.000 Artikeln, die durch die Mallux-Onlineshopbesitzer angeboten werden. Einen eigenen Onlineshop inkl. Teilnahme am Produktverzeichnis und Eintrag im Shopverzeichnis gibt es dabei bereits ab 0 EUR!

Neugründer profitieren besonders von Mallux.de: So finden Sie nicht nur eine gut dokumentierte Software vor, mit der die Einrichtung eines Onlineshops spielend einfach ist, sondern können vom Start weg Besucher über die Mallux Plattform generieren, indem Sie Ihre Shops aktiv auf den Mallux Seiten präsentieren und die Produkte im vielfältigen Produktverzeichnis anpreisen.

Zu den beliebtesten Features eines Mallux-Onlineshop zählt die Möglichkeit E-Bay Auktionen direkt im Onlineshop anzeigen zu lassen und so eine Brücke zu den beliebten Versteigerungen zu schlagen. Für gehobene Ansprüche gibt es die Premium-Pakete, mit denen man nicht nur mehr Speicherplatz für seine Produkte erhält, sondern auch viele weitere Features wie z.B. direkten Newsletterversand und Bannereinblendungen auf den Mallux-Seiten nutzen kann.

Über Mallux.de:

Das Unternehmen mit Sitz in Berlin betreibt seit 1999 eine stetig wachsende E-Commerce Plattform. Neben den Mallux-Onlineshops mit einmaligen Features, werden noch weitere Dienste rund um den E-Commerce geboten. Ein Shopverzeichnis mit mehr als 2.200 deutschsprachigen Onlineshops, die alle redaktionell geprüft und bewertet wurden. News aus dem E-Commerce Bereich, ein sofort Verkauf Möglichkeit (Quicksell) und ein Produktverzeichnis mit mehr als 115.000 Produkten.

Pressekontakt:

Post Anschrift:

Mallux.de – Geschäftsführer: Christian Schmidt
Sigmunds Hof 21
10555 Berlin

Sonstige Kontaktmöglichkeiten:

Telefon: Deutschland / Berlin +49 - 30 - 3 92 88 82
E-Mail: pressekontakt@mallux.de
Im WWW: <http://www.mallux.de> <http://www.mallux.com> <http://www.mallux.net>