



## Pressemitteilung

09. Oktober 2004

[www.Mallux.de](http://www.Mallux.de)

## **Mallux.de - der 2.000 Shop wurde eröffnet, Shop- und Produktverzeichnis weiterhin auf Erfolgskurs, Marke Mallux registriert**

Berlin – Noch im Oktober letzten Jahres wurde der 1.000 Mallux-Onlineshop eröffnet, nun der 2.000 und dies obwohl alle Shops regelmäßig überprüft und inaktive gelöscht werden. So wurde vor der Eröffnung des 2000. Shops noch einmal gründlich sauber gemacht, dabei wurden über 100 nicht mehr verwendete Shops gelöscht.

Das Team von Mallux ruht sich dabei keinesfalls auf dem Erfolg aus. Stetig werden Verbesserungen und Performance-Optimierungen vorgenommen und das ohne den laufenden Betrieb der Shops zu stören. Zu den neuen Highlights in der langen Liste neuer Funktionen zählen unter anderem die Möglichkeit eine Kundenbewertung durchzuführen. Premium-Shopbetreiber können nun zu einer E-Mail Adresse ein Kommentar und eine Bewertung hinterlassen, die von anderen Premium-Shopbetreibern eingesehen werden kann, sofern der gleiche Kunde dort ebenfalls eine Bestellung durchführt. Weitere neue Features sind z.B. Kundengruppen, ausführliche Profi-Besucherstatistik (mit Suchbegriff und Herkunftsauflistung), acht verschiedene Layouts für die Produktbeschreibungen und Bilder (max. zwei pro Produkt) uvm. Eine komplette Liste aller Neuerungen findet man auf der Startseite der Shopkonfiguration (z.B. des Testshops, zu erreichen über [http://www.mallux.de/site\\_eigener\\_shop\\_test.php](http://www.mallux.de/site_eigener_shop_test.php)). Damit auch langfristig die Performance der Shops nicht auf den Weg bleibt, wurde ein weiterer, vierter Server bestellt.

Aber auch das Mallux-Shopverzeichnis ist erfolgreich. Zwar zählt es mit fast 3.000 Onlineshops noch nicht zu den größten seiner Art, aber dennoch zu den wichtigsten, da wirklich nur Onlineshops vertreten sind und die Einträge teilweise durch die Shopbesitzer selbst regelmäßig aktualisiert werden. Die Wichtigkeit des Mallux-Shopverzeichnisses zeigt auch das Google-Ranking, bei dem Mallux Platz 1 & 2 beim Suchwort „Shopverzeichnis“ belegt.

Das Mallux-Produktverzeichnis (Guide) kann jedoch mit den größten Erfolgen aufwarten. Zur Zeit werden dort mehr als 74.000 Produkte angeboten, die ebenfalls bei Google gelistet sind. Dies beschert dem Guide tausende von Besuchern täglich, die bei Ihrem Besuch die verschiedensten Mallux-Onlineshops aufsuchen.

Auch hinter den Kulissen gibt es Neuigkeiten. Neben der Kooperation mit Speedsell.de und einer Annäherung an das Afterbuy – System wurde nun die Marke Mallux beim deutschen Patent- und Markenamt registriert.

## Über Mallux.de

Die Mallux-Onlineshops sind eine interessante Alternative zu den großen Anbietern in diesem Bereich, nicht nur auf Grund der zahlreichen Features, die teilweise einzigartig sind, sondern auch wegen der Plattform Mallux.de, in der alle Shops zusammengefasst werden. Hier findet sich nicht nur ein detailliertes Onlineshopverzeichnis mit mehr fast 3.000 deutschsprachigen Onlineshops, sondern auch ein Produktverzeichnis mit mehr als 74.000 Artikeln aus allen Bereichen, die durch die Mallux-Onlineshopbesitzer angeboten werden und sehr gut in der Suchmaschine Google vertreten ist. Einen eigenen Onlineshop inkl. Teilnahme am Produktverzeichnis und Eintrag im Shopverzeichnis gibt es dabei zeitlich unlimitiert bereits ab 0 EUR!

Neugründer profitieren besonders von Mallux.de: So finden Sie nicht nur eine gut dokumentierte Software vor, mit der die Einrichtung eines Onlineshops spielend einfach ist, sondern können vom Start weg Besucher über die Mallux Plattform generieren, indem Sie Ihre Shops aktiv und kostenlos auf den Mallux Seiten präsentieren und die Produkte im vielfältigen Produktverzeichnis anpreisen.

### Impressum:

Post Anschrift:

**Mallux.de – Geschäftsführer: Christian Schmidt**  
Siegmonds Hof 21  
10555 Berlin

Sonstige Kontaktmöglichkeiten:

Telefon: Deutschland / Berlin +49 - 30 - 3 92 88 82  
E-Mail: [info@mallux.de](mailto:info@mallux.de)  
Im WWW: <http://www.mallux.de> <http://www.mallux.com>